

# 徵稿啟事

敬請張貼

## 2019 傳播與媒體生態學術研討會

主辦單位：大眾傳播學系

舉辦日期：2019 年 11 月 1 日（星期五）

舉辦地點：義守大學國際學院 4 樓

舉辦緣由：「傳播與媒體生態學術研討會」主要為結合學界、傳播實務界的學者、專家，針對傳播相關議題進行深度的研究與探討，期能掌握現今傳播亂象的根源，並找出解決的良方。「傳播與媒體生態學術研討會」從 2002 年開始，每年固定由義守大學大眾傳播學系舉辦，歷年來深獲學者專家的肯定。本系希望透過與會學者專家的經驗與智慧，提供更周延的思考與視野，厚植師生學研能量。

會議主題：（暫定如下，視賜稿情形斟酌增減主題）

主題一：傳播與新媒體

主題二：媒體經營理論與實務

主題三：傳播與網路社群

主題四：微電影發展趨勢研究

主題五：紀錄片研究

主題六：傳播與政治

主題七：廣告行銷研究

主題八：媒體流行文化

### 論文投稿須知：

- 1, 歡迎學術先進與業界專家踴躍投稿，也歡迎博碩士班的研究生共襄盛舉。
- 2, 論文格式請參考本系網站公告「論文格式」之詳細規定。  
投稿內容需包含「摘要」與「本文」。「摘要」以 300 字為原則。論文總頁數（包含摘要、本文、圖表、註釋、參考書目），以 15-20 頁為原則。版面為 A4 大小。
- 3, 研討會以現場參與及互動為主，故論文錄取作者必須於當天進行論文的發表。
- 4, 論文獲得通過發表者，酌收論文集印刷費及學者評論費新台幣 500 元。  
（不足部份由本系補助）。
- 5, 投稿截稿日期為 2019 年 9 月 13 日（星期五），以郵戳為憑。
- 6, 投稿時請將稿件紙本一式二份及光碟片，郵寄至「高雄市 840 大樹區學城路一段一號義守大學大眾傳播學系」（請註明研討會稿件，檔案格式為 word 檔案）。
- 7, 請以另紙註明作者的中文姓名、聯絡電話、地址、服務或就學單位名稱、職稱，以及電子信箱。論文作者若為二人以上，除了上述個人資料外，請註明作者順序。
- 8, 稿件一經投稿，不得變更作者。作者變更時，必須提出作者變更同意函始得變更。作者為二人（含）以上時，必須所有作者同意並於作者變更同意函上簽名。
- 9, 聯絡人：大傳系系助理 聯絡電話：(07)6577711 轉 5952、5953  
電子信箱 [dmc@isu.edu.tw](mailto:dmc@isu.edu.tw)

## 論文題目 16 級標楷體置於中間

第一作者姓名、第二作者姓名 (12 級標楷體)

第一作者服務單位與職稱 (12 級標楷體)

第二作者服務單位與職稱 (12 級標楷體)

### 一、摘要

題目與摘要自成一頁 (請參考範例)。中文摘要或英文摘要均可，字數約為 300 字左右。字體為 11 級新細明體。請作者自訂三個或四個關鍵詞。

### 二、論文內文、圖表、註釋的格式 (以 Microsoft Word 的設定為功能為準)

#### (一) 版面設定：

1. 版面大小：A4。
2. 行距：單行間距。
3. 邊界：上下左右各 2.5 cm。

#### (二) 內文格式

1. 標題為 14 級新細明體
2. 內文為 12 級新細明體
3. 英文字型則為 Times New Roman。
4. 撰寫體例方面，請作者依照「中華傳播學刊論文體例」撰寫。參考網址為：  
[http://ccs.nccu.edu.tw/ccsjournal\\_index.htm](http://ccs.nccu.edu.tw/ccsjournal_index.htm)。內文頁數由主辦單位統一編定。
5. 論文總頁數 (包含題目與摘要、內文、圖表、註釋、參考書目、附件等) 以 15~20 頁為原則。

#### (三) 審查方式

論文審查採用「匿名雙審」，送審時，主辦單位會將作者姓名掩蓋，以維持審查的公平與公正。