

郭俊麟(國立東華大學臺灣文化學系助理教授)

在新形態的 web2.0 網路服務與整合 GPS 空間定位的行動裝置的快速普及之下，一般的市井小民在日常生活中已可大量的生產各類型的空間資訊，並藉由社群網絡分享到各種雲端平台上。行動通訊硬軟體的快速發展，是近年來科技影響民生消費需求的重要特色。根據 2011 年資策會 FIND 的最新調查，台灣地區個人手機行動上網普及率在 2011 年 5 月為 21.3%，亦即使用人口數已超過 490 萬人。在使用手機行動上網的民眾中，有三成二（約有 159 萬人）曾經利用手機下載過行動軟體市集的應用軟體。2011 年起隨著平板電腦的快速成長以及 iOS、Android、Windows Mobile 等行動裝置作業系統的開發，以及國內行動軟體市集的成熟發展，已可預見這些結合 app 的行動上網應用將有突破性的發展。

結合地方行動導覽的運用，是近年在上述資行動通訊科技發展下的創新產物。國內外最具代表性的案例是日本於 2005 年起開始實驗的『東京無所不在計畫(Tokyo Ubiquitous Technology Project)』。該計畫以實現無所不在社會為目標，使得「無論何時、無論何處、無論是誰」都能夠方便地獲得需要的資訊。2009 年起更整合了 IC 標籤、QR-code、無線通訊網絡以及使用者端的行動通訊設備(PDA、智慧型手機)，在東京銀座一帶埋設了數千至數萬個無所不在 IC 標識器，提供包含給老年人、殘障人士、在地居民乃至於所有觀光客的各種市街導覽資訊(圖 1)。

相較於日本的無所不在計畫，國內的學界則從智慧行動導覽的跨領域整合，以加值上一階段國家型數位典藏計畫所大量累積的文化數位成果為主要出發點，在 2009 年底啟動了『文史脈流行動導覽服務平台建置計畫』(計畫主持人為成大黃崇明教授，筆者為共同主持人及分項子計畫主持人)。嘗試建構一個創新的行動服務平台，讓文史專家將文化資產數位典藏中的歷史元素，經由空間定位、內容詮釋、知識重整、空間資料庫與多媒體技術，變成人人都能理解欣賞其文化內涵，並經由實地體驗地文史風貌的 GPS 導航機制，讓這些淺顯易懂的文史資料能實地重現。

由於文史脈流計畫所建置的平台主要從學術性的研發應用為考量，該計畫的原始構想在 2010 年被資策會創新研究所採用，並重新設計一套「智慧行動導覽服務平台」作為「i236 智慧生活科技運用計畫」之服務實證項目之一。希望能透過此行動通訊平台整合地區觀光資源，建構以觀光休閒產業為服務主體之區域觀光服務模式，提供遊客自主行程規劃、景點導覽與區域觀光服務資訊的取得，希望能發展地區產業商家與遊客即時的線上互動機制，建構區域性、自主性、即時性與互動性的觀光服務平台。該平台以手持行動裝置與網站為服務使用基礎，使用者可透過網站建立屬於自己的景點與行程資料，利用行動上網裝置之 App 進行互動導覽與景點資料的瀏覽(圖 2)。本次講題將以資策會智慧行動導覽服務平台為例，介紹其結合文史數位典藏之應用。



圖 1. 東京無所不在計畫概念圖

### 智慧行動導覽APP

應用戶外定位及景點感知技術，開發行動導覽APP，服務功能包含導航、多媒體導覽、景點規劃、文物介紹與即時訊息發佈等功能。

景點/行程下載

多媒體導覽

### 智慧行動導覽平台

本系統可搭配各類型觀光活動開發支援性ICT服務平台，應用於政府觀光部門、博物館、民宿業者、旅行社等；透過此平台可發展出朵朵觀光雲，加強行銷在地觀光資源，促進觀光產業發展。

經緯度精確定位景點

特色主題行程規劃

線上導覽內容編輯

服務名稱: 智慧行動導覽服務 測試APP: SHOW TAIWAN 研發單位: 財團法人資訊策進會 創新應用服務研究所

圖 2. 資策會智慧行動導覽平台與 app 之特色；資料來源:資策會創新應用服務研究所